



Hjælp Havhingsten kommer til Rudkøbing. Råvarer søges!

I dette nummer:

<i>Havhingsten kommer</i>	1
<i>Miras Madblog</i>	1
<i>Ø-havsmarkedet</i>	2
<i>Sommerbusudlejere</i>	2
<i>Vært Skaber Vækst</i>	2
<i>Fødevarerute</i>	3
<i>langelændere</i>	3
Aktiviteter i Maj	3
Sociale medier	4

Flot mad anmeldelse af Bagenkop Kro. Flg. linket og læs selv.

<http://www.fyens.dk/article/2070737:Madanmeldelser--Madanmeldelse--Et-godt-sted-at-gaa-i-fisk>

På feriemessen i Herning hvor vi repræsenterede fødevarer-netværket, blev vi kontaktet af Vikingeskibets museet i Roskilde, som havde stand ved siden af os. De fortalte, at vikingeskibet Havhingsten skulle til Kiel til sommer og på hjemvejen skulle finde overnatningshavne. Måske var det muligt at besøge Rudkøbing? Vi var naturligvis begejstret for ideen, men måtte også fortælle, at vi ikke kunne betale for besøget. Vi tilbød i stedet for, at sørge godt for dem hvis de kom.

Overbevist om, at dem høre vi ikke mere fra, gik der tre uger og så kom der en mail forespørgsel om de måtte komme midt i Juli efter deres Kiel besøg, og om vi kunne stille nogen faciliteter til rådighed

til gengæld, herunder plads i havnen, bad og toilet faciliteter, teltplads, fødevarer til 60 pers. ect. Vi skyndte os at tale med havnefogeden, som straks var med på ideen, fandt plads i havnen og sagde ja.

Næste udfordring er at skaffe råvarer/mad til 60 personer.

Hvem kan hjælpe?

Havhingsten og vikingeskibsmuseet er groft sagt her for at blære sig. Der bliver kørt et stort medie apparat i gang fra deres side, og vi vil selvfølgelig gøre vores her hos TEL og fødevarer-netværket mht eksponering for jer der bidrager, uanset om det er lidt eller meget. Hvis alle kan finde bare lidt, eller en branche gå sammen om, at finde til 60, så klarer vi det. Der skal være til



Havhingsten sesattes igen den 2. April efter 1 år på land.

en gang aftensmad og en gang morgen mad.

Herudover vil jeg foreslå et fødevarermarked, gerne med Øhavsmarkedet som front figur eller en anden event med fokus på jer og fødevarer og Langeland som fødevarer destination. MEN her må I selv tage initiativet og koordinere.

Lad os mødes i maj og tale om hvad vi vil og kan i denne

”Langelændere” kend dem ikke kun på knækket

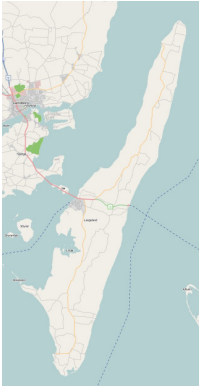
Noget tyder på, at vi er på rette spor, da vi startede debatten op omkring fælles branding af vores fødevarer her på Langeland. Og lige nu er tiden endda ekstra gunstig. På DR nyhederne kunne man nemlig i sidste uge den 27. april læse, at Stryhns vil til at brande pølserne fra Kassebølle, ikke bare som

”Langelændere”, men også som værende fra Langeland. De vil altså i deres markedsføring fremover fremhæve, at varen er lokalt produceret på Langeland. Det er jo lige i vores ånd og styrker det arbejde vi har sat i gang med, at brande de langelandske fødevarer.

Kunne også være en styrke

for vores fødevarer-netværk at få Stryhns med. Det ville være lidt ligesom for Sønderjyske fristelser hvor de store producenter er meget aktive på netværksfronten og har helt andre muligheder for at trække mindre med sig. I Sønderjylland er ingen for stor eller for lille til at være med og alle gavner meget af samarbejdet.

Fødevareroute på Langeland



Lige nu kan vi placere 24 prikker.

Vi skal videre med en fødevareroute på Langeland. Og det skal vi gerne her i maj måned, så vi kan uddele og bruge fødevarerutekortet i den kommende turist sæson.

Vi er helt oppe på 28 deltagere i netværket nu og ville kunne få 24 prikker på Langelandskortet over steder, der kan besøges med henblik på et fødevareroute eller en fødevareroplevelse. Forestiller mig at I prikkes ind på kortet som den virksomhed I er, altså en farve eller et tegn for hver branche.

Det næste stykke arbejde be-

står så I, at snakke økonomi. Denne aktivitet med et kort over fødevareroplevelser er ”kun” 50% finansieret derfor skal I selv lidt til lommerne. Hvor meget det drejer sig om afhænger af, om vi kan få flere med (flere vejboeder, flere restauratører, flere jordbrugere og andre der sælger en fødevareroute eller en ditto oplevelse). Men i bund og grund skal vi ud sammen og finde 12.500 kr. Delt ud på 24 aktører er det et spørgsmål om, at hver især skal finde 500 kr.

Her ud over, er der budgetteret med 12 flagvimpler der

også skal ligges 50% medfinansiering for. Vi må se hvordan vi fordeler midlerne imellem jer, hvor mange der reelt har glæde af/brug for et flag og så tage udgangspunkt i det. Alternativt er det måske muligt, at gøre flagene mindre så alle kan få. Vi finder ud af det så alle tilgodeses og får sine behov opfyldt.

Men lad os få det på plads her i maj. Vi må have et lille internt møde i netværket med en skarp dagsorden hvor vi får de løse ender sat på plads.

Sommerhusudlejere og madkasser

”Gavekurve, madkasser, køleskabet fyldt, der er mange muligheder for et samarbejde med vores sommerhus udlejere ”

Arbejder lidt med at forsøge at få gjort sommerhusudlejerne interesseret i mersalg på fødevarerfronten. Tænker mig at tage et møde med dem i forhold til hvor vi kan byde ind eller bidrage til mersalg omkring fødevarer i de som-

merhuse de udlejer. Har en tanke om madkasser med råvarer til ankomstdagen, hel ugers madkasser, gavekasser, kro middag, forhånds køb af fisk og slagtevarer, af fiskefrokost osv. Men der er nogen udfordringer, ikke kun af logi-

stisk art, som vi skal have løst hvis dette er noget der skal blive til noget. Vi skal kunne samle varerne, pakke dem og distribuere dem rettidigt og uden at tingene bliver dårlige.

Nogen der kan knække den?

Vært Skaber Vækst



Vært skaber Vækst et gratis tilbud fra vores netværkskollegaer.

I starten af april måned fik I alle tilbudt muligheden for, at deltage i Vært skaber vækst. Kun én fra Langeland har taget imod tilbuddet og var første gang sidste mandags med til arrangementet. Her er den meget begejstret tilbage melding jeg har fået fra Eva Jensen, der deltager fra Søbanke:

En hurtig tilbagemelding efter første møde i Vært Skaber Vækst:

Det er et fantastisk tilbud, og Leif og jeg er helt høje af oplevelsen. Jeg havde lidt frygtet, at det ville være for flyvsk, men det allerførste oplæg handlede også om økonomi, så nu er jeg helt rolig. Deltagerkredsen er brugt og spændende, og synergien er der allerede nu. Jeg ser frem til det kommende forløb, men det er synd, der ikke er flere deltagere fra Langeland, for der er virkelig noget at hente.

Skulle der endnu sidde en enkelt eller to der fortryder, at

de ikke er med eller er i tvivl om det er noget for dem, så kontakt Eva og hør nærmere til hvad det går ud på.

Det er et ualmindelig godt tilbud. Det er gratis og koster jer ”kun” tiden.

Ø-havsmarkedet i Rudkøbing

Måske er der flere af jer der allerede er tilmeldt Ø-havsmarkedet der starter op igen den 7. maj fra 14:00 til 17:00.

Til dem der ikke kender markedet, eller ikke har været med, skal der lyde en opfordring til, at kontakte Ø-havsmarkedet omkring leje af bod.

Ø-havsmarkedet afholder marked hver mandag fra 7. maj til 15. oktober i tidsrummet 14:00 til 17:00. Markedet følger fødevareremæssigt årstiderne, så hvis man kun har

asparges er det ikke sådan, at man skal tegne sig for en bod i hele sæsonen. Markedet giver dig god eksponering og mulighed for ikke bare, at sælge dine varer, men også at medbringe en lille flyer, et visitkort eller andet der kan lede folk hen til din virksomhed på andre af ugens dage. Særligt turister kunne have en interesse for, at finde dig hurtigt igen hvis de vil købe mere til konsum her og nu, eller skal have noget med hjem.

Så tænk lidt længere end til salget på markedet, tænk på hvordan du kan skabe mersalg

for dig selv hjemme, få folk til at tage ud og besøge din gård-butik, din plantage eller forretning med køb og oplevelse for øje.

Det er stort set det billigste salgsvindue du kan få og særligt hvis I er nogen om at gå sammen om at skabe en aktivitet, skaber I grobund for fremtidige fødevareraktiviteter og kendskab og lyst til at købe lokale fødevarer.

Ø-havsmarkedets kontakt informationer og hjemmeside: <http://oehavsmarkedet.dk/forside.html>



Dine grøntsager, fisk, frugt, kød eller brød solgt på Ø-havsmarkedet?

Miras Madblog

En stille grævejs dag i påsken fik jeg en mail fra Ulrik Bremholm med en link til en mad blog. Jeg fulgte linket og fik en dejlig læseoplevelse af en glad mad pige, der havde besøgt Langeland og under opholdet ”spist Langeland”. Miras madblog er glad læsning og det er nemt, at lade sig

smitte af hendes gode humør og glade beskrivelser.

Linken til bloggen er her:

<http://www.miraarkin.dk/?p=3540>

Det kunne være sjovt, om vi selv kunne komme lidt i gang med de sociale medier. Ville gerne også have gang i en

fødevarerblog for vores netværk. Det ville ikke være så tosset med gode historier, nyheder hos jer om asparges-høst eller at jordbærsæsonen er skudt i gang. Den kan have værdig for netværket sådan en. Hører gerne hvis nogen ved noget om det.

“Nogen er bare gode til at skrive og beskrive så man bliver helt sulten når man læser ”

Aktiviteter i maj

Husk nu at sætte kryds i kalenderen for den ene workshop og de tre virksomhedsbesøg med foredrag der er lagt tilrette i maj måned.

Den 2. maj starter vi op med en workshop om tang og bagning. Det foregår hos Sans og Samling ligesom sidst.

Den 9. maj er der planlagt en tur til Stynø hvor vi skal besøge Øhavets Syltetøj og Strynøfrugthave.

Den 14. maj har vi et aftenbesøg på Hellevgård på Tåsinge med rundvisning og storytelling.

Og den 24. maj har jeg fået et besøg på Gram slot tilrettelagt, med rundvisning og fortælling af Svend Brodersen. Her skal man ligesom I plejer når vi er på virksomhedsbesøg, selv finde vejen dertil og hjem igen. Vi mødes på slottet. Der kommer som sædvan-

lig en separat invitation ud med detaljer.

Vi skal også have et helt almindeligt møde her i maj med en dagsorden omkring Havhingstens besøg, fødevarereturisme og kort, Flag vimpler til dem der vil lidt mere, Kulinarisk Syd fyn messen, sociale medier og alt det andet vi skal videre med.

Jeg vender tilbage med en dato.



Besøg Gram slot med fødevarer-netværket her i maj.

Turist og erhvervsforeningen Langeland

Torvet 5

5900 Rudkøbing

Telefon: 6251 3505

E-mail: langelandsfoedevarenetvaerk@gmail.com

www.Langeland.dk

kom og vær til

Støttet af Ministeriet for Natur-
erhverv og EU



Langelandsfødevarenetværk er et lokalt fødevarenetværk hvis mål er at samle og dele viden og erfaringer med hinanden fødevarerproducenterne, fødevareriværksætterne, restauratørerne, bagerne, jordbrugerne, fiskerne og kødproducenterne imellem. Vi skal støtte hinanden til at videre udvikle vores virksomheder, afsætte vores produkter og udbrede kendskabet til de Langelandske fødevarer oplevelser. Sammen skal vi øge vores kompetencer, finde og dele ny viden og formidle den positivt videre.

Sociale medier. En mulighed for os?

Jeg har siddet og kigget lidt på Facebook, men kan ikke rigtig blive klog på, om det er noget for os.

Der er ingen ide i, at lave en Facebook gruppe med mindre, der er en der er kunne tænke sig, at fortsætte med at dele vores aktiviteter med omverdenen uge efter uge. De sociale medier er vel nok mest aktuelle hvis der er aktiviteter på dem. Der er ikke meget ved, at slå op på en site og så opleve, at der ikke er registreret en aktivitet eller nyhed siden oktober forrige år. Så giver det ingen mening. Eller har jeg mis-

forstået noget?

Personligt er jeg mest til en blog der er tilknyttet netværkets hjemmeside. En Blog giver mulighed for at diskutere emner med brugerne. Det kan man bruge i forhold til at komme nærmere vores kunder, finde ud af hvad det er de gerne vil have for nogen fødevarer oplevelser og pejle os ind på om der er stemning for ophold, busture, madkurve osv. Bloggen kunne også bruges som vindue til, at fortælle omverdenen om vores hverdag, året rundt i et fødevarenetværk (nu blomstre frugt træerne,

torske fangsten er igang, nu er der honningkager hos bagerne osv) Noget tyder i hvert fald på, at de sociale medier er stedet hvor man i dag kan lave meget markedsføring for få penge og at det også er her vi møder de unge husmødre og alle de andre der har en holdning om fødevarer.

Send mig gerne et par linjer hvis du har erfaring med de sociale medier. Jeg vil gerne vide mere om dem og hvordan de bruges optimalt.

Lene



Er facebook en mulighed?
Eller hvad med Twitter,
Foursquare eller Pinterest?